



ALL'OPERA Le riprese del video per la campagna abbonamenti, che sarà presentata a breve (Foto Novi)

Marketing Campagna abbonamenti

Nuovo video promo firmato Dal Canto

FORTEZZA Vecchia, Quattro Mori, Piazza della Repubblica. Riparte da questi caratteristici scorci labronici la serie B dell'area marketing del Livorno Calcio, capitanata da Maurizio Laudicino, che proprio in queste location ha ambientato ieri le riprese del video promo per la campagna abbonamenti 2018/2019, che verrà lanciata la prossima settimana. Lo spot, diretto da Luca Dal Canto, ha visto come protagonisti alcuni tifosi amaranto che raccontano la loro passione per il Livorno. «Anche quest'anno – spiega il regista – vogliamo sottolineare lo stretto legame, culturale e sociale, tra calcio e città. Gli interpreti sono infatti livornesi che tifano amaranto e che amano Livorno che, come sempre, fa da sfondo con affascinanti angoli e con la sua luce naturale unica e molto cinematografica. Il filo conduttore, in questo primo video, è la Coppa per la vittoria del campionato che viene simbolicamente

baciata dalla città intera».

NEL PROMO, che uscirà prossimamente sui social network ufficiali della società amaranto insieme a un altro spot realizzato nei giorni scorsi per la scuola calcio labronica, hanno partecipato – in qualità di tifosi/attori – Filippo d'Andrea, Sara Quercioli, Sonia Galassi,

Il regista

«Sarò mantenuto lo stretto legame tra il calcio e la città»

Riccardo Ferretti, Erico Pulcinelli, Renato Stoppa, Maila Pera, Simone Fulcinetti, Stefano Ungarini e Tommaso Dello Sbarba. Come dicevamo, protagonista assoluta del promo - e della campagna abbonamenti - anche la coppa della Serie C, alzata al cielo dal Livorno nell'ultima stagione in qualità di vincitore del girone A. Alle riprese ha collaborato anche la Piccola Bottega degli Artisti di via Ernesto Rossi.