

# Accordo con Confcommercio tornano i pacchetti turistici per squadre e tifoserie ospiti

LIVORNO

Dopo il successo dello scorso anno, anche per il campionato 2018/19 il Livorno Calcio e la Confcommercio hanno siglato un accordo con l'obiettivo di favorire il turismo sportivo in città. «Un anno fa – spiega **Alessio Carraresi**, presidente provinciale della Confcommercio – abbiamo firmato un accordo che ha portato a una bella col-

laborazione con il Livorno. Abbiamo creduto fin da subito nel progetto amaranto e quest'anno ci crediamo di più, visto il passaggio in serie B: è un momento importante di promozione della nostra città. Il turismo sportivo è fondamentale per Livorno». «Grazie alle associazioni di ristoratori, albergatori e alle guide turistiche - prosegue - abbiamo proposto un pacchetto di acco-

glienza che prevede condizioni favorevoli per le squadre e le tifoserie ospiti. Si parla di formazioni importanti, con città come Cremona e Palermo».

A scendere nei dettagli del progetto è **Maurizio Laudicino**, direttore dell'area marketing del Livorno. «Dopo un anno di lavoro – spiega – non posso che ribadire quanto già affermato lo scorso anno: quanto è bella Livorno. Una città con potenzialità enormi, spesso inesprese. Il Livorno rappresenta un veicolo importante: competere con squadre di respiro nazionale dà alla città una visibilità esponenziale. Il Livorno, infatti, può diventare un mezzo di promozione pubblicitaria, specie in un momento, come quello che caratterizza la stagione calcistica, in cui

le strutture ricettive vivono un calo di presenze». «Il pacchetto siglato con Confcommercio – aggiunge Laudicino – raccoglie una serie di proposte turistiche, con diverse opzioni, con cui ci rivolgiamo alle squadre di serie B: una categoria importante che, lo scorso anno, ha registrato il 15% in più di presenze negli stadi».

Il pacchetto proporrà gite, locali in cui mangiare e hotel in cui trovare alloggio. Presenti, alla presentazione del progetto, **Federico Pieragnoli** (direttore Confcommercio), **Giovanni Neri** (associazione ristoratori), **Giovanni Vignoli** (categoria albergatori), **Ursula Pareti** (guide turistiche Confcommercio) e **Stefano Di Mauro** (Costa Etruschi). —

ROSANNA HARPER