

quotidiano della città

...la polare del nostro lavoro.



**mpini**

...tento alla cit-  
...il commento  
...nesercenti -  
...sicurezza in  
...e diretta-  
...rese».

9

## Maurizio Laudicino

«Per il Livorno Calcio, avere media partner come *Il Telegrafo* è molto importante. La diffusione delle notizie è fondamentale e se ciò che fai non ha la giusta evidenza, è come se tu non la avessi mai fatta. Siamo contenti di questa collaborazione e ci auguriamo che vada avanti»: così Maurizio Laudicino, direttore marketing del Livorno.



9