

# Quel post diventato subito virale

**COME** si evolvono i media, si evolve anche il sistema di comunicazione delle aziende, sempre alla ricerca di metodi nuovi per accrescere il proprio brand e la propria visibilità. Non è da meno il Livorno che come società ha fin da subito spinto molto sul nuovo mondo social, un comparto comunicativo diretto, immediato e legato a quella sana ironia che tanto è cara al sangue amaranto. Un fulgido esempio è l'ultima trovata 'artistica' lanciata da chi gestisce il comparto social del Livorno, ossia il gruppo 'Io Sono Social', che con intelligente ironia ha rielaborato l'informazione di interesse mondiale riguardo il trasferimento di Cristiano Ronaldo alla Juventus, con una vignetta rappresentante invece la scritta «Il vero Cristiano ce l'abbiamo noi», in chiaro riferimento all'approdo di Lucarelli sulla panchina amaranto. Un lavoro ironico che ha perfettamente svolto quanto ideato dai ragazzi di Io Sono Social in collaborazione con Paolo Nacarlo, responsabile della comunicazione della società amaranto. Il post ha fatto il giro del mondo, tra testate giornalistiche come Marca e L'Equipe, fino a molteplici pagine satiriche e non presenti sui social, Instagram e Facebook su tutti. Laudicino ha messo in risalto la funzionalità del comparto social in ottica piano marketing, confermando che quanto fatto finora spinge sempre più in là il Livorno in termini di visibilità.