Calcio Serie B Rinnovato l'accordo per i tifosi tra l'associazione e il club amaranto. Laudicino: «Ci sono possibilità spaventose e ancora inespresse»

Week-end alla scoperta della città Confcommercio e Livorno dicono sì

ANCORA insieme, Livorno e Confcommercio proseguiranno a braccetto anche per la stagione 2018/19. Si rinnova la collaborazione tra il club amaranto e l'associazione di categoria che, come obiettivo principale, avranno ancora l'intento di coinvolgere le imprese del territorio nella promozione della squadra e della città labronica. Lungimirante la visione del direttore marketing Maurizio Laudicino, il campionato di Serie B comprende realtà di tutto il paese da Venezia a Palermo e con l'incremento del 15 per cento dell'affluenza negli stadi (dati dimostrati dal direttore marketing della Lega Calcio), mettere in mostra e far conoscere la nostra città attraverso pacchetti turistici con i tifosi ospiti si presenta una ghiotta occasione per l'economia del territorio. «Ci sono voluti 5 minuti per rinnovare la collaborazione con il Livorno – spiega il presidente della Confcommercio Alessio Carraresi –. Il turismo sportivo rappresenta molto e la società calcistica è uno dei nostri gioielli. Vogliamo implementare l'immagine e l'accoglienza nella nostra città. Il seguito dei tifosi, soprattutto con la serie B dove ci troviamo davanti a partite spalmate in lunghi weekend, dev'essere contraddistinto sulla base di ristoranti, alberghi e guide turistiche. Faremo dei pacchetti accoglienza con i tifosi ospiti, così da potergli far scoprire le perle della nostra città culturale. Dunque sono contento per l'accordo rinnovato e forza Livorno».

AL TAVOLO delle trattative, non perde occasione per un commento neanche Maurizio Laudicino, arrivato ormai da un anno. «Non posso che ribadire il concetto di quanto è bella Livorno. Attraente e dalle spaventose ma inespresse possibilità. Il Livorno calcio resta un veicolo importante. Oltretutto, con il campionato spezzatino si aprono le possibilità di poter trascorrere lunghi weekend in città, dove le persone possono soggiornare nei nostri luoghi di ristoro – continua il direttore –. Il campionato inizierà a settembre, vogliamo dare una grande mano al turismo locale nella bassa stagione».

Lorenzo Muffato

TEAM
Confcommercio e Livorno ancora insieme