

Marketing Rinnovato l'accordo di sponsorizzazione con la gioielleria artigianale di Borgo Cappuccini

Gioielli griffati A.S.L., ecco la nuova collezione di Martini

SI RINNOVA la collaborazione tra il Livorno e la Gioielleria Martini (Borgo Cappuccini 1). L'accordo è stato sancito da un ricco buffet al quale ha preso parte, oltre ai titolari del negozio, una folta rappresentanza amaranto composta dal club manager Protti, dal mister Lucarelli, dai giocatori Valiani e Raicevic e dal responsabile marketing Maurizio Laudicino, che si è detto contento per l'importante risultato raggiunto. «Martini è un grande professionista e tra noi oltre al rapporto di lavoro è nata una bella amicizia. Ci ha seguito per tutte le tappe estive



ARTISTA Federico Martini

di Miss Livorno Calcio, nonostante la cosa non fosse scontata né segnata negli accordi. Questo a dimostrare la stima che nutre nei nostri confronti. Perciò ci siamo adoperati per proseguire nell'impegno comune e renderlo addirittura più importante. Da oggi è in vendita la nuova collezione dei gioielli griffati Livorno». Il ventaglio dei prodotti disponibili è ampio: si va dal braccialetto alla collanina, dall'anello fino al portachiavi e alle medagliette. I prodotti sono disponibili in negozio e presto ci sarà qualcosa online sul sito ufficiale della società. Anche

Federico Martini appare raggian- te per la prestigiosa conferma. «Ci siamo trovati bene fin dall'inizio e abbiamo sposato il progetto senza pensarci due volte. Metto tutte le mie qualità a disposizione, realizzando creazioni originali, uniche, abbinandoci poi il logo del Livorno Calcio». Una prima esperienza ricca di soddisfazione e risultati effettivi ha spinto Martini a compiere passi ulteriori. «Abbiamo pensato di allargare la collezione aggiungendo un packaging che raccolga tutte le creazioni, venendo incontro a nuove possibili richieste dei clienti».