

# AMARANTOMANIA

## MEETING ALL'HOTEL PALAZZO

L'OBIETTIVO È METTERE IN RELAZIONE TUTTO IL FIOR FIORE DELL'IMPRENDITORIA LIVORNESE E VARARE, CON UN PERFETTO GIOCO DI SQUADRA, UN PIANO CHE POSSA PORTARE BENEFICI A TUTTA LA CITTÀ



### Le strategie

#### L'evento

«Siamo tutti elettrizzati da questo appuntamento che sancisce il lavoro di un quadrimestre molto impegnativo ma ricco di soddisfazioni. La risposta di una piazza delusa dalle vicende sportive è stata al di sopra di ogni attesa»

#### Gli imprenditori

«Con la squadra in testa alla classifica, ci sono le migliori condizioni per varare il rilancio dell'imprenditoria cittadina e della proposta turistica che abbiano il Livorno al centro nella veste di mezzo di promozione ed ente stimolatore»

## Il Livorno mette al tavolo tutti i suoi partner

**CI SIAMO.** Restano pochi giorni per iscriversi al meeting organizzato dal Livorno Calcio con i propri partner. «Lunedì prossimo - spiega Maurizio Laudicino, direttore dell'area marketing della società amaranto - è in programma uno di quegli appuntamenti che segnano una stagione e non mi riferisco a Siena-Livorno! Certo, cade solo due giorni dopo la partitissima e chissà che non possa essere una buona occasione per brindare a un nuovo grande risultato, ma in questa sede faccio riferimento a un ambito extra sportivo e cioè al primo meeting di tutti i partner del Livorno calcio in programma lunedì 6 all'hotel Palazzo».



**PROGETTO** Ecco l'anteprima della Card amaranto: arriverà nel 2018

**DA SETTIMANE** fervono i preparativi perché l'obiettivo è particolarmente ambizioso: mettere in una sala conferenze tutto il fior fiore dell'imprenditoria livornese e varare, con un perfetto gioco di squadra, un piano che possa portare benefici alla squadra amaranto ma soprattutto alle aziende coin-

volte e quindi alla città tutta. Hanno aderito con entusiasmo le istituzioni cittadine che saranno presenti in via ufficiale con alcuni assessori, le associazioni come Confesercenti (presenti con il direttore Alessandro Ciapini e l'addetta stampa Annalisa Coli) e Concommercio (presidente Alessio Carraresi e direttore Federico Pieragosto-

li), scuole, enti no profit, club di supporter e naturalmente mass media di ogni ordine e grado.

**SARÀ** una vera e propria full immersion che coinvolgerà tutti i presenti dalle 17 circa e dove saranno numerosi coloro che si alterneranno come oratori, coordinati dal responsabile comunicazione del Li-

vorno Calcio Paolo Nacario; Maurizio Laudicino (direttore marketing Livorno Calcio), Fabio Discalzi e Alessandro Favilli (responsabili commerciali), Jeremy Caire e Paolo Peverini (studio Grafik), Leonardo Piagnoli (gruppo Uappala), Luciano Vitiello (Lundax). «Ci sarà una parte dedicata alla formazione con focus su social network e web - aggiunge Laudicino -, quindi sarà presentato ufficialmente il progetto Card (uno dei progetti più importanti del 2018), e poi ancora la nuova App sportiva/turistica e infine il nuovo video di Luca Dal Canto che mostrerà ai presenti una anteprima del suo ultimo lavoro (straordinario) realizzato in vista di Pisa-Livorno del 26 novembre. La seconda parte della giornata, subito dopo il buffet offerto da Mirco Pisani, sarà dedicata a tutti i partner e gli sponsor del Livorno che avranno la possibilità di presentarsi alla piazza e di formulare proposte commerciali ai colleghi in sala».

Igor Vanni



#### La coesione sociale

«La recente alluvione ha mostrato a tutti quanto un lavoro in sinergia possa fruttare risultati sorprendenti e la reazione dell'intera popolazione dopo il 10 settembre ne è stata la prova più eclatante»