



LIVORNO

VERSO IL 'DERBY' TRA AMARANTO

DOMENICA ALLE 20.30 ALL'ARMANDO PICCHI
ARRIVERÀ L'AREZZO: I BIGLIETTI SONO
IN VENDITA NEI SOLITI PUNTI BOOKING SHOW



SPETTACOLO

L'area marketing del Livorno, diretta da Maurizio Laudicino, punta a momenti di intrattenimento durante le partite (Foto Novi)

Marketing Domani al Parco Levante i casting di selezione per il dance entertainment team
Caccia aperte alle «Bimbe Amaranto»

C'È GRANDE attesa per la selezione di domani per entrare a far parte del gruppo delle «Bimbe Amaranto». Alle 14, l'Evo One Club e Pss Eventi organizzano infatti una selezione per trovare le 'Bimbe amaranto'. Il casting si svolgerà proprio all'Evo One Club all'interno del centro commerciale del parco Levante di via Gelati. L'obiettivo dell'iniziativa è quello di trovare giovani ragazze (basta avere 18 anni, amare la danza e tifare Livorno) pronte a

far parte del dance entertainment team che accompagnerà il Livorno nel corso di questa stagione sportiva. Tutto, naturalmente, con il divertimento sullo sfondo e con la voglia di andare di pari passo con le gesta sportive della società amaranto. Per partecipare alle selezioni volte a trovare nuove 'Bimbe amaranto' sarà sufficiente presentarsi domani al parco Levante e mettersi in gioco. Con le scarpe da ginnastica e la musica sullo

sfondo infatti partirà la caccia alle nuove 'Bimbe amaranto'. Per tutte le iscritte alla selezione, lo store ufficiale del Livorno, 'Dodocincampo', regalerà i gadget ufficiali della società. L'idea è subito piaciuta ai tifosi e alle giovani tifose del Livorno, che probabilmente parteciperanno in massa alle selezioni. Anche questa è una delle tante iniziative che sta portando avanti l'ufficio marketing del Livorno, diretto da Maurizio Laudicino.