

Marketing Il direttore sarà ospite degli Shamrock Rovers. «Un modello vincente»

Laudicino va a studiare in Irlanda

IL MAESTRO del marketing Maurizio Laudicino, presente alla presentazione del progetto 'Il Calcio in Classe!', guarda al modello anglosassone per prenderne le giuste idee da trasmettere al Livorno, sviluppando un piano marketing sempre più attivo e coeso con la città. «Partirò per andare 4 giorni in Irlanda, ospite dalla società Shamrock Rovers – ci dice il direttore marketing amaranto –. Abbiamo tanto da imparare sotto il profilo marketing dal modello irlandese, faremo degli incontri e delle riunioni per parlare delle varie strategie. Il calcio irlandese vanta uno dei campionati dove c'è la maggior vicinanza tra pubblico e squadra, un traguardo che vogliamo raggiungere. Il nostro obiettivo è sempre quello di portare le fami-

glie ed avvicinare i più giovani allo stadio. Non c'è niente di male a partire per andare ad apprendere qualcosa che possa aiutarci a migliorare. Avere la giusta umiltà è un fattore importante». Ma Laudicino guarda quanto di buono è stato fatto in casa, con il progetto presentato nella giornata di ieri. «Finalmente siamo riusciti a sbloccare questa situazione, rinnovando la collaborazione con Ctt e con l'ufficio scolastico – conclude –. Sarà bello vedere nuovamente i bambini allo stadio, perché noi adulti abbiamo sempre qualcosa da imparare da loro. Nelle scuole, porteremo il verbo della sportività e del fair play, il Livorno dev'essere la prima squadra del cuore, non la seconda».

Lorenzo Muffato



'STUDENTE' Il direttore Maurizio Laudicino starà 4 giorni in Irlanda