

Basket

L'INNESTO

OriOra firma un canestro... lontano dal parquet

Presentato il nuovo responsabile marketing Laudicino: «Qui c'è grande passione, dobbiamo parlare al cuore della città»

Federico Guidi

PISTOIA. Il primo colpo di mercato di questa stagione il Pistoia Basket potrebbe averlo fatto ingaggiando **Maurizio Laudicino** come nuovo responsabile commerciale e marketing.

Il dirigente biancorosso è stato presentato ieri pomeriggio presso la sede dello sponsor Materassificio Montalese e ha subito impressionato tutti con una carica fuori dal comune, simile a un vulcano che in eruzione, che spara lapilli come fossero idee. A introdurlo ci ha pensato il vice presidente del Pistoia Basket, **Alberto Peluffo**, che ha spiegato perché il club di via Fermi ha deciso di puntare proprio su di lui. «Siamo felici di aver sbaragliato la concorrenza per aggiudicarcelo. Tra noi c'è stato subito feeling e anche empatia, l'accordo è arrivato presto. Per noi era indispensabile avere una figura così all'interno del nostro organigramma, in grado di coordinare sia l'ambito commerciale che quello del marketing. Al di là delle tante idee che ci ha messo sul tavolo ci hanno colpito la sua voglia e il suo entusiasmo».

Spezzino, con una brillante carriera nel marketing, in passato ha lavorato come pr per i locali più alla moda della Versilia e negli ultimi due anni è stato al Livorno Calcio. Adesso lo aspetta l'avventura con l'OriOra nel mondo della pallacanestro. «Cosa mi ha convinto a fare questa scelta? In primis il title sponsor – ha spiegato Laudicino – perché avere una bevanda energetica sulla maglia è già un bel manifesto di intenzioni. Poi ha contato il lato umano, perché qui non c'è un padre-padrone, ma una società in mano a degli imprenditori. Non voglio sbandierare proclami ma guardare la realtà: il mio obiettivo è rimettere il tifoso al centro, ho tanti progetti in cantiere e tantissime idee che riguardano non solo imprese e associazioni di settore

ma anche scuole e onlus, perché una società professionistica deve assumersi la responsabilità di restituire qualcosa al proprio territorio. Spero di aiutare il Pistoia Basket a incrementare il budget, ma il mio tiro da tre punti sarà risvegliare il senso di appartenenza che questa città ha sempre dimostrato di avere».

In vista della nuova stagione il nuovo responsabile com-

«La campagna abbonamenti sarà il nostro biglietto da visita»

merciale e marketing avrà un bel da fare, a partire dalla campagna abbonamenti. «Il primo risultato immediato – ha chiarito – sarà il lancio della campagna abbonamenti, passaggio importantissimo per dare un segnale. Qui mi occuperò del brand della società; in carriera mi sono trovato a fare marketing per ogni tipo di azienda e questo mi aiuta a capire cosa vogliono, credo di avere a riguardo una sensibilità che mi fa avere buoni risultati, anche alcune aziende di Livorno mi seguiranno perché vogliono investire nel basket e sono soddisfatti del mio operato».

Pur non essendo propriamente un uomo di pallacanestro Maurizio Laudicino userà le sue armi per riavvicinare il grande pubblico alla squadra, cercando di riaccendere la passione. «Con la tecnologia – aggiunto – creeremo i presupposti per interagire con i tifosi a tutti i livelli. La pallacanestro per il mio frangente del marketing è certamente meglio del calcio: la competenza media dello spettatore è superiore e lo stesso vale anche per gli interpreti del gioco. A Pistoia esiste una passione latente e frustrata per gli ultimi anni ma basta parlare al cuore, sono sicuro che la città avrà un grande moto d'orgoglio».



IN PANCHINA

La svolta è dietro angolo: atteso per oggi l'annuncio di Carrea

Tutto fatto per il coach che ricomporrà la coppia d'oro di Biella con Sambugaro. Voglia ed energia per sopperire a un'esperienza ancora relativa

PISTOIA. Tutto fatto per l'approdo di **Michele Carrea** al Pistoia Basket. Allenatore emergente, giovane ma già con alle spalle stagioni importanti, il nuovo coach di Pistoia dovrebbe essere ufficializzato già oggi.

La trattativa è stata in discesa sin dall'arrivo di **Marco Sambugaro** a Pistoia. I due

infatti hanno condiviso quattro stagioni fianco a fianco a Biella e per il suo debutto da dirigente nella massima serie il nuovo direttore sportivo biancorosso ha deciso di puntare forte proprio sull'amico. Si riforma così una coppia che in A2 ha dato buoni frutti: tre qualificazioni ai playoff, altrettante volte alle finali di Coppa Italia Lnp e un primo posto nel girone ovest nella stagione regolare 2016/2017.

Michele Carrea, proprio come Marco Sambugaro, è al de-

butto in Serie A, ma questo non deve essere letto come un limite. Anzi, se la determinazione, l'entusiasmo e la carica emotiva trasmesse da Sambugaro saranno le stesse anche per il probabile nuovo coach di Pistoia, c'è da essere abbastanza sicuri che l'eventuale gap di esperienza sarà colmato con la voglia di fare e l'energia. Del resto il curriculum di Carrea parla chiaro: il coach di origini milanesi oltre ad aver vinto il titolo di miglior allenatore della Serie A2 nella stagione 2016/2017



PROTAGONISTI

Chi è arrivato e chi arriverà

Tempo di arrivi in casa OriOra: ieri è stata la volta di Laudicino, nella foto a sinistra tra il vice presidente Peluffo e lo sponsor Antonio Caso al Materassificio Montalese, e molto presto sarà la volta di Michele Carrea (foto sopra), il nuovo coach.

ha fatto molto altro, arrivando alla grande occasione passo dopo passo.

Classe '82, come allenatore ha iniziato all'Urania Basket a l'età di 22 anni. Formatosi professionalmente a stretto contatto con i giovani, nel 2008 ha assunto l'incarico di allenatore nel settore giovanile della Junior Casale Monferrato prima di trasferirsi a Siena e poi a Codogno, all'Assigeco Casalpuusterlengo, club per il quale ha ricoperto il ruolo di tecnico delle giovanili e assistente in prima squadra. Nel 2012 ha guidato la formazione Under 19 di Casalpuusterlengo alla conquista della Coppa Italia di categoria e nel 2014 al prestigioso titolo di Campione d'Italia. Poi il quadriennio a Biella e adesso la possibilità di svoltare, approdando in A. —

F.G.

C GOLD

Il sogno dell'Endiasfalti si spegne in gara 4 «Non abbiamo rimpianti»

AGLIANA. Finisce in gara 4 il grande sogno della Endiasfalti Agliaiana: la truppa di **Mannelli** non riesce a ripetere l'impresa della terza sfida alla Capitini è la Enic Firenze a festeggiare, coronando la rincorsa alla B dove la società fiorentina torna dopo due stagioni.

In un palazzetto esaurito all'inverosimile è andata in scena una partita tirata e combattuta, in perfetto clima

playoff risolta sul fotofinish (63-66 il finale) con una geniale intuizione del coach fiorentino **Del Re**, che ha inserito l'infortunato **Poltroneri** a 10" dalla fine, sul punteggio di 63-62 per Firenze, solo con lo scopo di subire fallo. Missione compiuta, perché l'ala fiorentina subisce fallo, segna due liberi e spalanca le porte della serie B. Una partita quindi decisa in volata dopo che il Pino Dra-

gons ha comandato per tutti i 40 minuti.

La Endiasfalti, dopo un match passato a inseguire, ha il merito di impattare a quota 54 con **Zaccariello**, **Tuci** e **Rossi**, mentre **Nieri** firma la tripla del sorpasso e infiamma la Capitini (57-54 al 35'). Si procede punto a punto fino al finale già descritto, con Agliaiana che non sfrutta le chances a disposizione. La comprensibile amarezza per non aver dato vita al sogno promozione non rovina comunque la grande stagione della Endiasfalti, una stagione da sogno in cui sono stati riscritti diversi record societari. Il secondo posto in C Gold è il miglior piazzamento di sempre, poi c'è la gioia per la finale raggiunta. «Faccio i complimenti a Fi-

renze – ha commentato a fine gara coach Mannelli – io devo solo ringraziare tutte le persone che ci hanno aiutato a raggiungere questo straordinario risultato: i miei assistenti, lo staff sanitario, la dirigenza, i nostri tifosi e soprattutto la squadra. Dobbiamo essere felici, i ragazzi hanno dato tutto sempre, soprattutto in questa bellissima serie di finale».

Il tabellino. Endiasfalti: Zaccariello 5, Bogani ne, Rossi 15, Sollitto 6, Limberti, Razzoli, Cukaj ne, Biagioni ne, Nieri 16, Tuci 19, Arceni ne, Salvi 2. All.: Mannelli. Firenze: Marotta, Merlo 16, Cioni, Filippi 10, Passoni 17, Goretti 10, Verrigni 5, Poltroneri 2, Mencherini ne, Zappia 6, Forzieri ne, Borsetti ne. All.: Del Re. —

R.D.M.

L'APPUNTAMENTO

La galassia Use in piazza per la "Cena dei Leoni"

EMPOLI. Fine settimana all'insegna dell'Use.

In piazza Farinata degli Uberti stasera si svolgerà la tradizionale Cena dei Leoni al termine della stagione sportiva 2018-2019 che ha visto l'Use Scotti Rosa debuttare in A1 femminile, conquistando sul campo il diritto a disputare gli spareggi per i playoff che assegnavano lo scudetto. L'Use Computer Gross sfiorare quelli di B maschile e il Biancorosso Sesa

partecipare alla C Silver.

Quest'anno però la Cena dei Leoni avrà un prologo in piazza della Vittoria dove dalle 17 in poi sarà allestito un campo da basket per i più piccoli e ci sarà una esibizione dei bambini e della bambine dei vari gruppi minibaske. Per la cena previste varie sorprese e torna la gara di torte tra le mamme. Contemporaneamente al PalaSammontana inizierà il torneo Lombardi per squadre Under 14. —