

## Il pianeta basket

# Pistoia: al via la campagna abbonamenti fra sconti, benefit e una app informativa

Le tessere saranno valide per sedici delle diciassette partite perché sarà indetta anche la "giornata biancorossa"

Federico Guidi

PISTOIA. Ieri sera, durante l'evento organizzato a Villa Cappugi, il Pistoia Basket ha lanciato "1 città A canestro", la campagna abbonamenti per la prossima stagione. Diverse le novità, a partire dalle fasi in cui sottoscrivere la tessera, oltre ai benefit inclusi nel pacchetto. A curare nel dettaglio la serata e la campagna abbonamenti è stato **Maurizio Laudicino**, il nuovo direttore marketing del club biancorosso, che ha spiegato le idee alla base delle proposte pensate per i tifosi: «Tutti gli sforzi della società vanno nella direzione del dialogo con i tifosi. Vogliamo parlare con i giovani e anche con le famiglie, avremo il palazzetto mappato con dei piccoli bluetooth per interagire con i tifosi attraverso una app e la wifi libera. L'obiettivo è dare attenzione ad ogni singolo tifoso».

Tra le iniziative annunciate da Laudicino anche quella di ritornare nelle scuole, per far nascere nuove generazioni di tifosi, con gli stessi che saranno poi anche invitati alle partite e che potranno vivere il palazzetto prima dell'evento con appositi tour guidati. Parlando di obiettivi della campagna abbonamenti Laudicino poi non si sbilancia, ma lascia intendere che il sogno sarebbe riuscire a fare meglio dello scorso anno.

**Tre fasi per abbonarsi.** la campagna abbonamenti dell'OrìOra si svilupperà in tre fasi. La prima, dedicata solo ai vecchi abbonati, partirà oggi e durerà fino al 10 luglio. La seconda fase, aperta a tutti, sarà dall'11 luglio al 30 agosto, mentre l'ultima dal 2 al 20 settembre. Gli abbonamenti saranno validi per sedici delle diciassette partite, dato che sarà indetta anche la "giornata



Tanti tifosi presenti a Villa Cappugi (Foto Gori) per il lancio della campagna abbonamenti «1 città A canestro» e che hanno avuto in diretta la notizia dell'ingaggio di Landi



biancorossa" durante una partita casalinga per la quale non varranno le tessere stagionali ma gli abbonati potranno comunque godere di una prelazione e dello sconto del 30%. Nei pacchetti abbonamento sono state previste anche particolari agevolazioni per gli studenti e i disoccupati under 26, come per le famiglie che sottoscriveranno almeno tre tessere (la formula Family). Condizioni particolari saranno riservate alle aziende del consorzio Pistoia Basket City e alle associazioni di categoria.

**I benefit.** La novità più interessante della campagna abbonamenti sarà la felpa rossa, in edizione limitata, regalata dalla società ad ogni tifoso che sottoscriverà una tessera. La stessa infatti sarà poi in vendita per tutti gli altri tifosi, in una versione standard, a 45 euro.

Inoltre per i primi 70 abbonati al pacchetto family e le prime 30 aziende del consorzio che si abboneranno avranno una macchinetta del caffè Gedac con il logo del Pistoia Basket.

**I costi.** I prezzi rispetto alla scorsa stagione sono leggermente aumentati. Facendo alcuni esempi pratici la curva è passata dai 200 ai 215 euro nella prima fase, mentre nella seconda è passata da 225 a 240 euro. 15 euro di aumento anche per gradinata e tribuna. La gradinata non numerata, ad esempio, costerà 300 euro nella prima fase e poi aumenterà a 335 e 355 euro nelle successive. L'aumento reale c'è stato per i biglietti delle singole gare, con la tribuna centrale che costerà un euro in più (dai 55 a 56 €), mentre tutti gli altri settori sono stati maggiorati di due euro. —

## MERCATO

### Il gigante Aristide Landi ha firmato un biennale

PISTOIA. La serata della presentazione della campagna abbonamenti dell'OrìOra a Villa Cappugi ha fatto da cornice anche all'annuncio dell'ingaggio di **Aristide Landi**. La voce della trattativa era già uscita nel pomeriggio, poi è arrivato anche l'annuncio della firma. Una notizia inaspettata per i tantissimi tifosi che assiepavano il salone dell'evento, tutti rimasti piacevolmente spiazzati dall'annuncio in diretta

con 1,6 assist e 7,5 rimbalzi e quasi il 40% da tre punti (1,7/4,2 tentativi) in 28,4' di media. Prima apparizioni anche con la casacca della Fortitudo Bologna in B e con Trieste in A2.

Talento precoce, sbocciato nella Virtus Bologna con cui ha vinto anche due titoli giovanili. Poi, complice qualche infortunio, non è riuscito a rispettare le attese che lo vedevano come uno dei prospetti più promettenti del panorama italiano. Adesso la sua grande occasione in Serie A, con la maglia del Pistoia Basket, dove verosimilmente sarà uno dei cambi del pacchetto lunghi della squadra di **Michele Carrea**. Una chance che non dovrà fallire. —F.G.

## SERIE B

### Montecatini archivia il successo delle Final Four e pensa al mercato rossoblù

MONTECATINI. La disputa delle Final Four di serie B al Palaterme ha chiuso idealmente la stagione cestistica 2018-2019: un grande successo di spettacolo e di pubblico ha certificato la promozione di Urania Milano, Pescara e Orzinuovi, sancito l'ennesima delusione per San Severo e confermato che il Palaterme, pur tra qualche imprevisto, è un palcosceni-

co eccellente per i grandi eventi di basket.

Adesso l'attenzione si sposta su **Montecatini Terme Basketball** e i suoi movimenti. La società rossoblù è al lavoro per programmare la prossima stagione nel miglior modo possibile, con idee chiare e punti fermi che guideranno il mercato. Una bella mano arriva dalla Fip, che nei giorni scorsi ha ufficializzato la

vittoria per Montecatini del premio riservato alla società che ha fatto giocare di più i giovani Under 21.

Una soddisfazione che cambia di poco le prospettive ma che conferma la bontà delle scelte fatte l'estate scorsa, e che potrebbero ripetersi per la programmazione della nuova squadra: un team giovane e affamato, capace di conquistare il pubblico con la determinazione e l'intensità, cercando di raggiungere una salvezza tranquilla. Il tutto dovrebbe avere come punto fermo coach **Alberto Tonfoni** e il capitano **Guido Meini**, i capisaldi di un cammino che la società non vorrebbe stravolgere. Da viale Foscolo arrivano solo bocche cucite, la data segnata sul ca-

lendaro è il 9 luglio, giorno in cui dovranno essere completate tutte le formalità necessarie per l'iscrizione a quello che sarà il sesto campionato consecutivo in serie B. Dopo di che, arriveranno probabilmente i primi annunci, che a scampo di clamorose sorprese dovrebbero riguardare proprio la prosecuzione del rapporto con coach Tonfoni e la conferma del capitano, che proprio nell'ultima partita casalinga della scorsa stagione ha toccato le 100 presenze e segnato il millesimo punto in maglia Montecatini Terme Basketball. E sarebbe un errore imperdonabile non ripartire da un uomo che ormai ha il rossoblù cucito addosso. —

Raffaello De Maio

## SERIE B

### L'Use Computer Gross riparte da capitano Sesoldi

EMPOLI. L'Use Computer Gross conferma il suo capitano: **Daniele Sesoldi**, anche per la prossima stagione, rappresenterà la bandiera del nuovo corso targato **Alessio Marchini**.

Pivot classe '92, con l'eccezione di una parentesi di un anno alla Laurenziana che gli servì per fare esperienza lontano da casa, è un giocatore nato e cresciuto nel vivaio Use Basket, in cui ha svolto tutta la trafila del-

le giovanili fino ad approdare in prima squadra e, dalla scorsa stagione, divenirne il capitano. Con la sua conferma l'Use Computer Gross vuole dare continuità alla propria attività agonistica e premiare un giocatore che ormai ha la maglia della città cucita addosso e merita la riconferma. Lo staff dirigenziale ora deve costruire il resto del roster per programmare e tempo la preparazione. —C.T.